

Scopo del progetto è diffondere la conoscenza delle pile, delle batterie e degli accumulatori al piombo tramite una campagna che, puntando sul coinvolgimento e il contributo delle scuole, mira a raggiungere le utenze in siti che per natura sono destinati all'acquisto e al conferimento di questi materiali.

Obiettivo finale è creare una maggiore consapevolezza nei cittadini sul tema dei RUP in generale e delle pile in particolare ponendo l'accento sull'importanza della loro selezione e sul loro corretto conferimento all'interno dei CdR o nei contenitori stradali dedicati.

Il progetto di comunicazione ha durata complessiva di un anno e prende il via all'inizio dell'anno scolastico ed è diretto a tutti i Comuni soci di Isontina Ambiente siti in provincia di Gorizia (25 comuni per 140.000 abitanti) e di Trieste (1 comune per circa 8.000 abitanti).

1° LA SENSIBILIZZAZIONE A SCUOLA

Alle scuole elementari e medie che aderiscono al progetto/concorso viene consegnato un kit comprendente un contenitore anonimo uguale per tutti, un pieghevole realizzato dalla nostra società che riporta informazioni dettagliate sui diversi tipi di batterie e accumulatori e le istruzioni per il loro conferimento. I bambini / ragazzi personalizzano graficamente il contenitore e realizzano a loro volta supporti cartacei informativi che descrivono più approfonditamente il tema delle batterie, della loro raccolta e del loro recupero. Per coinvolgere l'intera scuola ciascuna classe realizza il proprio progetto e una giuria interna di ragazzi valuta la campagna vincente che rappresenterà l'intera scuola.

Contenitore personalizzato e materiale informativo vincenti vengono posizionati in uno spazio comune della scuola e, da quel momento, parte con la gara della raccolta fra tutte le scuole partecipanti: gli alunni portano a scuola batterie e pile esauste entro una data ultima in cui Isontina Ambiente andrà a ritirarle assieme ai contenitori personalizzati e procederà alla loro pesatura.

Vincerà la scuola che ottiene il punteggio più alto calcolato tenendo in considerazione sia il quantitativo pro capite di batterie consegnate a scuola dagli alunni iscritti e risultante dal peso registrato da Isa diviso il numero degli alunni della scuola, sia l'originalità e l'efficacia dei supporti di comunicazione realizzati.

La scuola viene premiata nel corso di un evento pubblico in cui viene realizzata una mostra di tutti i materiali prodotti da bambini e ragazzi e a cui si associa una conferenza stampa di presentazione della campagna di comunicazione di sensibilizzazione del territorio. (vedi punto 2)

2° LA SENSIBILIZZAZIONE SUL TERRITORIO

L'idea grafica della scuola vincente viene utilizzata per realizzare i nuovi contenitori per la raccolta di pile e batterie che verranno forniti a:

- Supermercati
- Distributori di benzina
- Centri commerciali

La modalità di raccolta tradizionale di pile e batterie già a disposizione del territorio viene quindi potenziata per un determinato periodo di tempo dalla mini-campagna ideata dalla scuola vincitrice e gestita nei suoi aspetti logistico operativi da Isontina Ambiente.

La campagna potrà essere supportata con la presenza di alcune animatrici che vengono messe a disposizione delle attività commerciali partecipanti per un giorno ciascuna.

3° IL POTENZIAMENTO DEL CDR E DEGLI ALTRI SITI SENSIBILI

Parallelamente all'ampia campagna di sensibilizzazione vengono via via potenziate le capacità ricettive dei CdR dei comuni obiettivo del progetto; attualmente nei CdR gestiti da Isontina Ambiente sono già a disposizione contenitori dedicati alla raccolta di pile, batterie ed accumulatori che, con l'avvio a regime del potenziamento della raccolta saranno organizzati per singola macrotipologia di batteria (es: contenitore per pile usa e getta, contenitore per pile ricaricabili, contenitore per accumulatori ...) identificabili con opportuna segnaletica realizzata con continuità grafica rispetto all'intero progetto di comunicazione.